

Vakmanschap herken je niet alleen aan het gereedschap.

Je herkent het ook aan de mensen erachter.

Bij Festool bouwen we al meer dan 100 jaar aan producten waar professionals wereldwijd op vertrouwen. Van meubelmakers en timmermannen tot schilders en Interieurbouwers. Vakmensen kiezen voor Festool omdat ze weten wat ze kunnen verwachten: kwaliteit, betrouwbaarheid en een perfect resultaat.

Diezelfde kwaliteit verwachten onze klanten ook wanneer ze contact met ons opnemen.

Daarom zoeken we geen standaard klantenservicemedewerker. We zoeken iemand die service ziet als meer dan het beantwoorden van vragen. Iemand die luistert, meedenkt, initiatief neemt en iedere klant het gevoel geeft dat hij bij Festool aan het juiste adres is.

Klinkt bovenstaande als muziek in jouw oren? Dan maken we graag kennis met je.

Customer Experience Specialist (24 uur per week)

Jouw rol

Als Customer Experience Specialist ben jij een belangrijke schakel tussen Festool, onze dealers en onze eindgebruikers. Je bent vaak het eerste aanspreekpunt en daarmee een belangrijk visitekaartje van onze organisatie.

Je helpt klanten verder, denkt in oplossingen en zorgt ervoor dat vragen snel en professioneel worden opgepakt. Daarbij werk je nauw samen met collega's van Sales, Marketing en Customer Service.

Geen dag is hetzelfde. De ene keer help je een dealer met een order, de andere keer adviseer je een eindgebruiker over een product of ondersteun je een collega uit de buitendienst.

Wat je precies gaat doen:

- Verwerken en opvolgen van klantorders
- Beantwoorden van vragen via telefoon, e-mail en andere digitale kanalen
- Adviseren over producten, services en garantievoorwaarden
- Afhandelen van Festool Garantie All-inclusive aanvragen
- Ondersteunen van onze buitendienst
- Signaleren van verbeterkansen en actief meedenken over onze dienstverlening
- Bijdragen aan een optimale klantbeleving bij ieder contactmoment

Wie ben jij?

Jij krijgt energie van contact met mensen. Je vindt het leuk om zaken goed te regelen, denkt vooruit en houdt overzicht. Je wacht niet af, maar pakt verantwoordelijkheid wanneer dat nodig is.

Daarnaast:

- Beschik je over minimaal mbo werk- en denkniveau
- Heb je minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie
- Heb je ervaring met klantcontact via telefoon, e-mail en digitale kanalen
- Heb je een commerciële instelling en ervaring met telefonische verkoop
- Werk je nauwkeurig en gestructureerd
- Ben je proactief, positief en betrokken
- Ben je een echte teamspeler
- Heb je ervaring met MS Office en SAP (kennis van Salesforce is een pré)
- Heb je affiniteit met techniek of professioneel gereedschap
- Beheers je de Nederlandse en Engelse taal uitstekend



Wat bieden wij jou?

Bij Festool kom je terecht in een organisatie waar kwaliteit, samenwerking en plezier hand in hand gaan. We zijn een internationaal familiebedrijf met een sterke reputatie, maar tegelijkertijd een organisatie waar de lijnen kort zijn en collega's elkaar kennen.

Je kunt rekenen op:

- Een uitstekend salaris
- Een aantrekkelijke bonusregeling
- 37 vakantiedagen per jaar (op basis van fulltime)
- Een goede pensioenregeling
- Een bijdrage aan je sportabonnement
- Vers fruit op kantoor
- Een uitdagende en afwisselende functie binnen een premium merk
- Ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling
- Een betrokken team met een informele werksfeer

Enthousiast?

Dan horen we graag van je.

Stuur je sollicitatie naar:

Lisette Nijweide

Festool Nederland B.V.

✉ Lisette.Nijweide@festool.com

☎ 0182 – 621961

Word jij het nieuwe gezicht van Festool Customer Experience?

